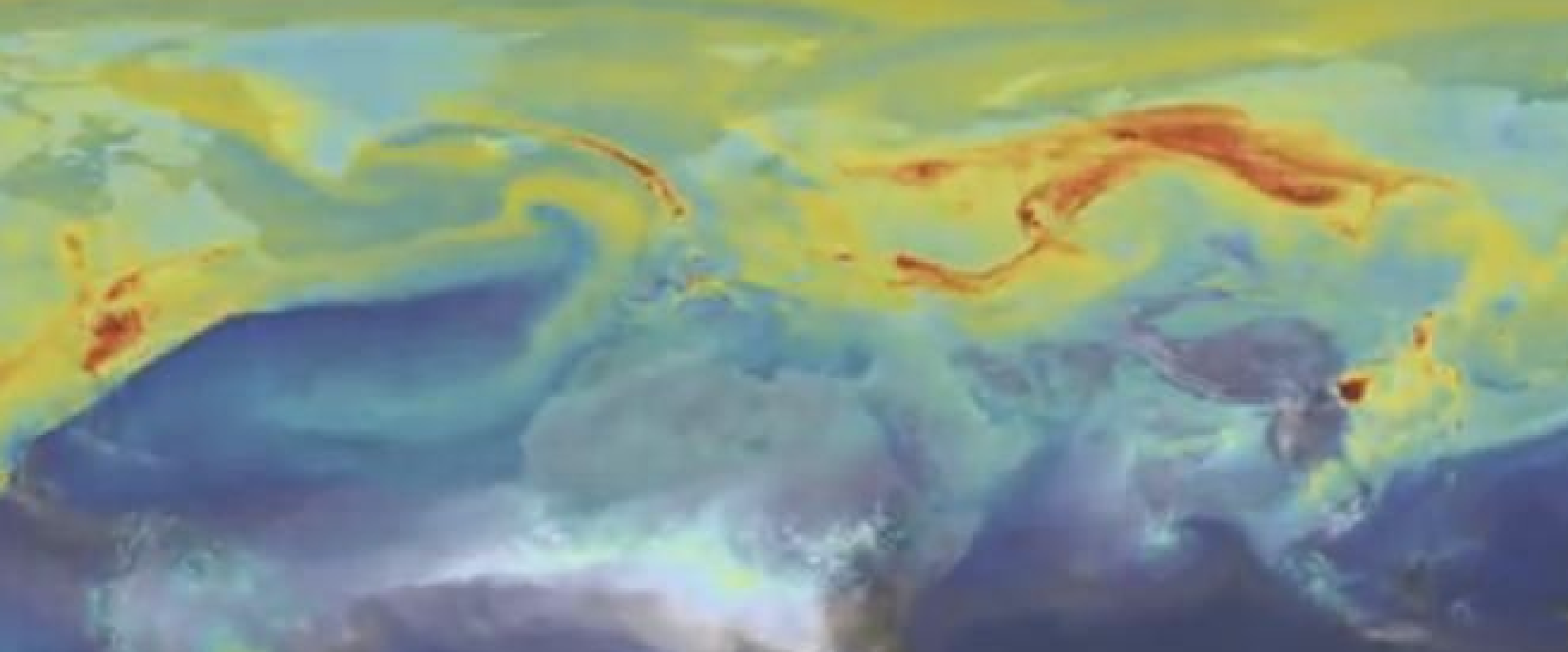




ORGANICS NEWS BRASIL



ESTILO DE VIVER SUSTENTÁVEL

ORGANICS NEWS BRASIL

ESTILO DE VIVER SUSTENTÁVEL

Plataforma multimídia focada em
fornecer informação de qualidade
sobre um novo estilo de vida,
agregando sustentabilidade, bem estar,
defesa do meio ambiente, saúde física,
mental, laboral e social.

VANTAGEM DE INVESTIR NESSA PLATAFORMA 100% FOCADA NO UNIVERSO DE ORGÂNICOS

A ONB foi fundada por 4 jornalistas com mais de 30 anos de carreira e conta com a mentoria da FGV, Google e coordenadoria de agroecologia do MAPA e certificadoras de orgânicos, garantindo a qualidade e relevância das informações publicadas, agregando credenciais reais de sustentabilidade e estilo de vida saudável às marcas

ABORDAGEM COMPLETA DO UNIVERSO DE ORGÂNICOS

Produção exclusiva de conteúdo nas temáticas de Meio Ambiente, Bem estar, Atitudes Sustentáveis, Comportamento e dicas.

Além do conteúdo editorial, ONB conta com uma sessão especial de Blogs de Energia Sustentável, Pets, Vida saudável, Marketing e outros.

Qualificando ainda mais a entrega, temos conteúdos em áudio (rádio ONB) e em vídeo produzidos com equipe especial exclusiva para o site e nossas redes sociais.





+ 99 MIL USUÁRIOS
+ 3,5MM VIEWS
ACUMULADOS

Há apenas 1 ano no ar, o
ONB já apresenta
números expressivos.

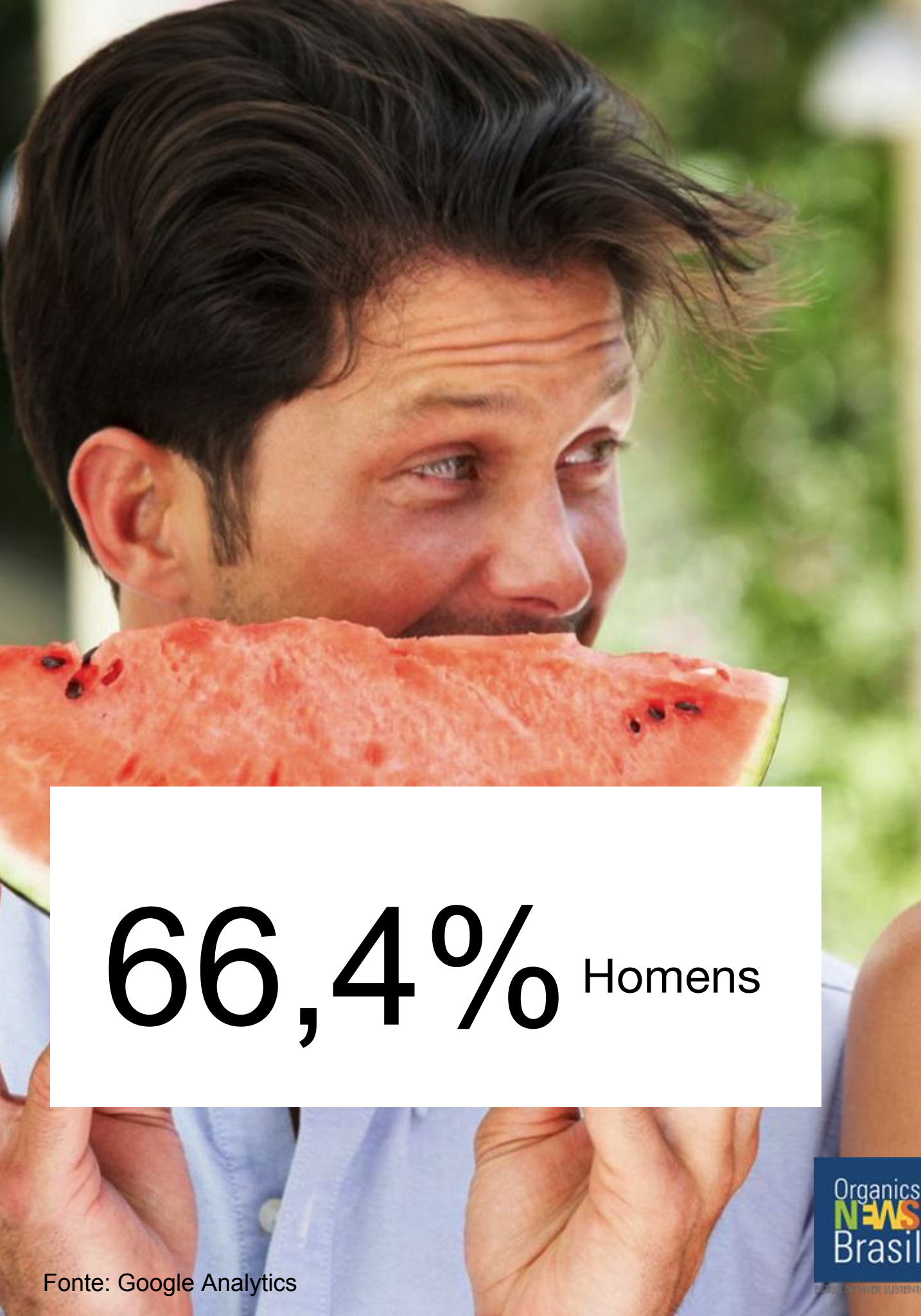
E não para de crescer.



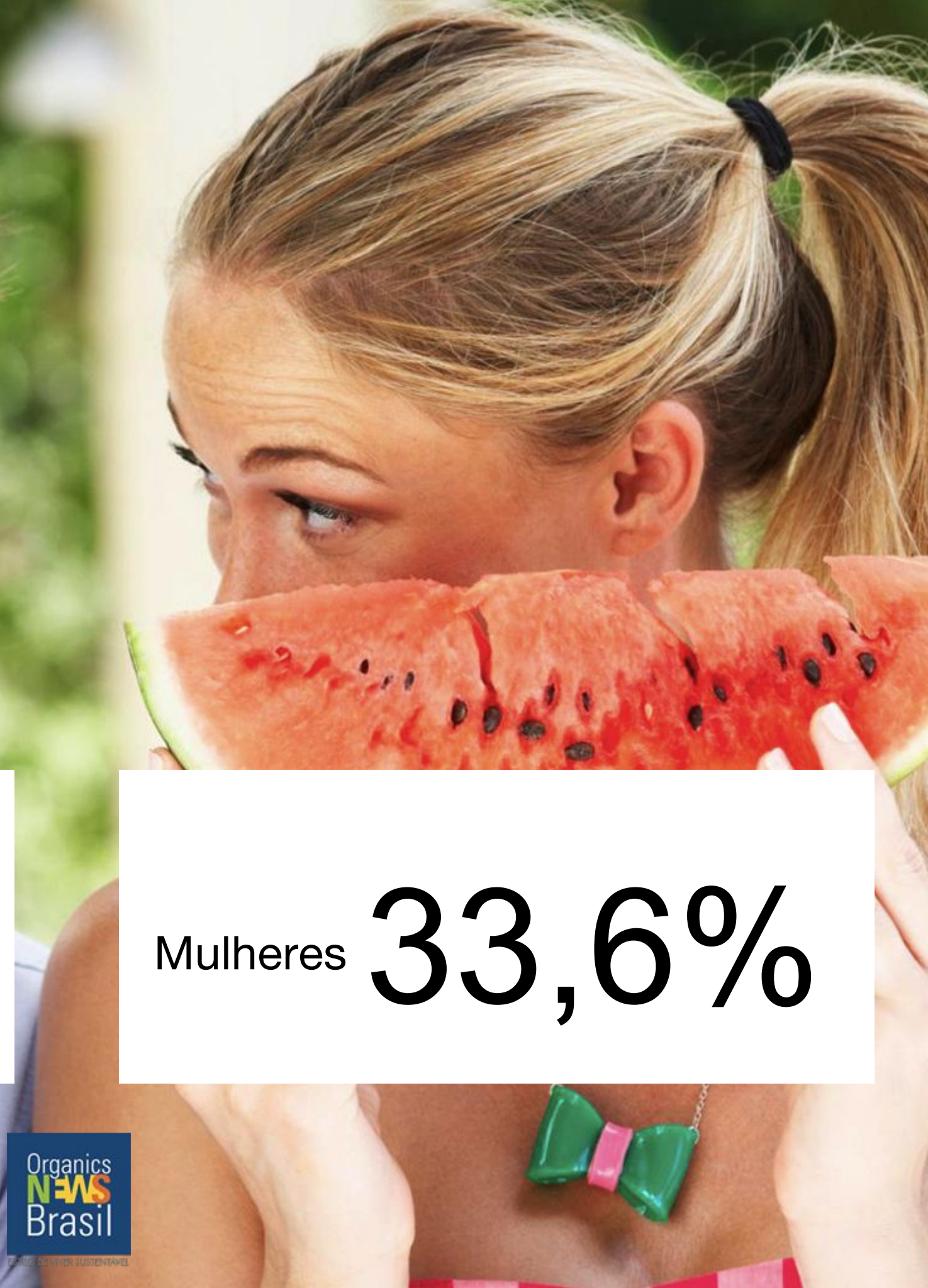


BASE DE USUÁRIOS É JOVEM

54% dos usuário tem entre 18 e 34 anos
73% tem entre 18 e 44 anos



66,4% Homens



Mulheres 33,6%

ACESSO CROSSDE VICE



52,6% de acesso
mobile e tablet

47,4% de
acesso desktop



OPORTUNIDADES DE MÍDIA



A background image of several wind turbines against a sunset sky with orange and blue hues. The turbines are silhouetted against the bright horizon.

PROJETOS
DE
CONTEÚDO

DISPLAY
E
PATROCÍNIO

PROJETOS DE CONTEÚDO

A ONB conta com uma estrutura de produção própria que permite explorar formatos de conteúdos que vão além da foto e do texto.

Possibilidades de content media:

- .Criação de conteúdo customizado exclusiva para anunciante
- .Patrocínio de uma série de conteúdos especiais criados pela ONB



Projeto de conteúdo brifado pelo cliente e produzido pelo ONB, com presença da marca dentro dos conteúdos, entrega de mídia display e chamadas editoriais no site e nas redes sociais da ONB aumentando a visibilidade desses conteúdos na plataforma

CONTEÚDO CUSTOMIZADO

Formatos: vídeos, texto e imagens

Quantidade: o total de conteúdos a ser entregue será definido pela cliente junto com a ONB

Formato de compra: valor variável a ser avaliado pelo tamanho do projeto



PATROCÍNIO DE CONTEÚDOS ESPECIAIS ONB

Presença da marca nos projetos de conteúdo
ONB.**

Formatos: varia conforme tipo do projeto

Formato de compra: investimento fixo para todo o
projeto

PROJETOS ESPECIAIS DE 2016

- 1 - DRONE SP, RJ, AM
- Diariamente drones vão levantar de algum ponto dessas cidades, para mostrar situações adversas, como enchentes, queimadas, desmatamentos, violência contra animais ou experiências que chamem atenção pela importância dos atos em relação à sustentabilidade e à vida.
- 2 - CHAT/FÓRUM - espaço aberto para discussão e troca de informação entre experts e usuários
- 3 - WEB TV
- a) Desenvolvimento de programas próprios, para noticiar, debater e divulgar ações sustentáveis.
- b) Produção de vídeos com dicas e receitas para reaproveitamento alimentar.
- c) Transmissão via streaming de eventos como palestras, encontros, seminários, que sejam relevantes para o cliente e ONB.

** Pauta e tipo de conteúdo definidos pela ONB

PROJETOS ESPECIAIS DE 2016

- WEB SÉRIE
- 1 - StoryTellers
 - Perfil de pessoas que tem um novo olhar sobre o mundo sustentável, que produzem ideias e transformam a realidade do ecossistema econômico e cultural.
- 2 - Rios e Córregos de SP
 - Videos de 5 minutos contando a história das principais artérias aquíferas de SP. Mostrar as nascentes, a situação atual e o que precisa ser feito para reverter a deterioração, em 10 episódios.
- 3 - Lixo
 - Web série em 6 capítulos mostrando experiências que podem revolucionar a maneira de reaproveitamento do lixo nas grandes cidades, situação de esgotamento de políticas públicas e jovens que desenvolvem projetos inovadores para mudar esse panorama
- 4 - Protetores
 - Gente que dedica a vida a resgatar e cuidar de animais abandonados, sem nenhum apoio institucional.

• Formar uma Rede Amiga dos Pets, para somar esforços e ajudar quem dedica a vida para cuidar dos animais

** Pauta e tipo de conteúdo definidos pela ONB

DISPLAY MÉDIA NOS FORMATOS IAB

Principais formatos: Arroba banner
(300x250), Superbanner (728x90),
Banner vertical (160x600)

Formatos de compra:

.CPM com reserva de inventário

.Banner fixo no mês



BLOGUEIROS



Conversa de vendedor: Palavras que acabam pesando no Bolso

Luisa Borges - 15/03/2016

Quem nunca ouviu: "Assine aqui, sem compromisso", ou "O cancelamento pode ser feito sem problemas", ou ainda "É o último dia dessa promoção, aproveite..."



Blog neWS Energia: Voltagem dupla

20/03/2016



Blog +Pets: Março Amarelo: Doença renal crônica também é perigosa para...

20/03/2016



Como consumir chocolate sem excesso na Páscoa

21/03/2016



Março Amarelo: Doença renal crônica também é perigosa para os pets

18/03/2016

 WhatsApp: (11) 94276-1485

arroba banner

300 x 220

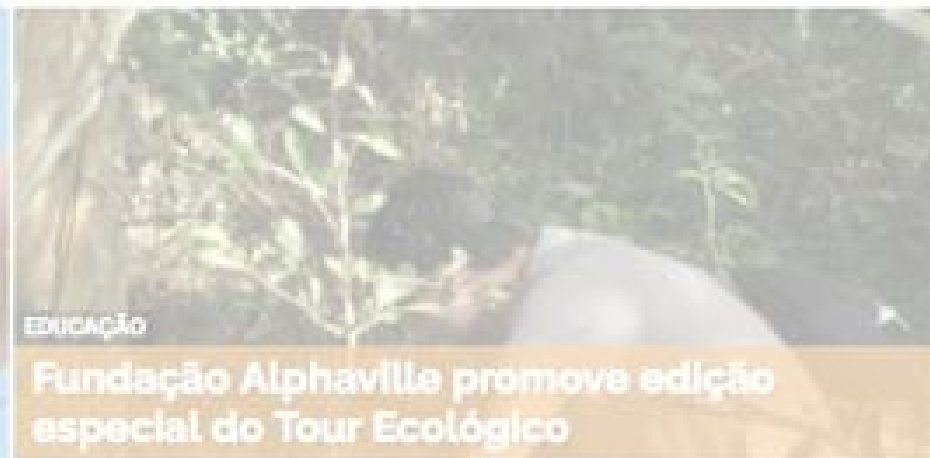
superbanner 738 x 90



EDUCAÇÃO

CEBDS promove Fórum Água 2016

EquipeONE - 21/03/2016



EDUCAÇÃO

Fundação Alphaville promove edição especial do Tour Ecológico



CULTURA

Pausa para a Poesia



CULTURA

Diária Poesia

BLOGUEIROS



Conversa de vendedor: Palavras que podem causar no Beto



Blog news Energia: Voltagem dupla

20/03/2016



Blog -Peto: Março Amarelo: Doença renal crônica também é perigosa para...

20/03/2016



Como consumir chocolate sem excesso na Páscoa

21/03/2016

 WhatsApp: (11) 94276-1485

PATROCÍNÍOS

PLANO BÁSICO

- ✓ Home site ou home interna
- ✓ Superbanner superior
- ✓ Arroba banner
- ✓ método compra: Fixo mensal

PLANO COMPLETO

- ✓ Home site ou home interna
- ✓ BG
- ✓ Arroba banner
- ✓ 4 publieditoriais*
- ✓ método compra: Fixo mensal

* Conteúdo em texto com imagem. Pautas aprovadas pelo cliente, produção editorial ONB

PRECIFICAÇÃO



ESTILO DE VIVER SUSTENTÁVEL



PRECIFICAÇÃO

- **DISPLAY MEDIA**

- CPM R\$20,00
- Presença fixa: R\$ 4.300,00/mês

- **PATROCÍNIOS**

- Plano básico: R\$ 5.000,00
- Plano Completo: R\$ 10.200,00

- **PROJETOS DE CONTEÚDO**

- Patrocínio de conteúdo especial ONB: varia conforme projeto a ser patrocinado
- Projeto de conteúdo customizado: varia conforme escopo do projeto

CONTATOS

Walter Santos

wsantos@uol.com.br

(11) 99911-9009

Organics News Brasil – Estilo de Viver Sustentável

Telefones: +55 11 3253-0586 | 3253-0729 | 9.9973-1474

E-mail: organicsnewsbr@gmail.com

Twitter: @organicsnewsbr

Instagram: @organicsnewsbr

